



Πώς να δημιουργήσεις μια αφίσα για μια Ημέρα Συνάντησης;

Τι είναι μια αφίσα

Μια αφίσα είναι ένας απλός τρόπος μιας παρουσίασης. Δίνει τη δυνατότητα μεταβίβασης ενός μηνύματος με σαφήνεια και να τραβήξει την προσοχή του ακροατηρίου με μιας. Σχεδιάζεται με εικόνα και κείμενο.

Τι χρησιμεύει μια αφίσα

Μια αφίσα θα πρέπει

- Να επικοινωνεί
- Να πληροφορεί
- Να πείθει
- να προκαλεί συζήτηση
- να διεγείρει την περιέργεια
- να ελκύει την συναισθηματική πλευρά του θεατή

Πώς δημιουργείς ή σχεδιάζεις μια αφίσα;

1. Να ελκύει την προσοχή: χρήση οπτικών με σχήματα και χρώματα
2. Να είναι ευκολομνημόνευτη: χρήση δημιουργικών μοτίβων και κειμένων
3. Να είναι εύκολη και γρήγορη στην αντίληψη του νοήματος: αποφυγή μεγάλων κειμένων

Έλεγχος κειμένου

- ✓ Η πληροφορία πρέπει να περιέχει ένα σαφώς δομημένο μήνυμα ή δήλωση: διατύπωση σύντομη και ακριβής. Χρήση ουσιαστικών δηλώσεων και λέξεων κλειδιά. Ενσωμάτωση του βασικού μηνύματος στην αφίσα μέσα στο συνολικό σχεδιασμό της.
- ✓ Δεν τοποθετείται το κείμενο στην άκρη της αφίσας
- ✓ Είναι σε μεγάλο μέγεθος για να μπορεί να αναγνωστεί από μακριά

Έλεγχος χρωμάτων

- ✓ Χρήση χρωμάτων με υψηλή αντίθεση. Τα έντονα χρώματα ελκύουν το μάτι σε μια αφίσα. Χρήση ανοιχτών όχι σκούρων χρωμάτων για το φόντο.
- ✓ Να θυμάστε ότι η αφίσα θα πρέπει να ελκύει την προσοχή από μακρινή απόσταση





Έλεγχος εικόνων

- ✓ Οι εικόνες θα πρέπει να υποστηρίζουν τα μηνύματα οπτικά. Πρέπει να σχετίζονται άμεσα με το βασικό μήνυμα της αφίσας
- ✓ Οι επιλεγμένες εικόνες δεν θα πρέπει να φορτώνουν την αφίσα και να μπερδεύουν τον θεατή. Το κείμενο θα πρέπει να είναι εύκολα αναγνώσιμο παρά τις ενσωματωμένες εικόνες.

Πηγή: <https://mediencommunity.de/book/export/html/25626> (20.04.2022)

